



Fach	Unternehmensführung und Innovationsmanagement
Abschluss	Master of Business Administration
Regelstudienzeit (Vollzeit-äquivalent)	Vier Semester (18 Monate)
Studienform	Teilzeit
Hochschule	Fachhochschule Gelsenkirchen Neidenburger Straße 43 D 45877 Gelsenkirchen http://www.fh-gelsenkirchen.de/
Fakultät/Fachbereich	Academia de Studii Economice Din Bucuresti (ASE Bukarest) Piata Romana Nr. 6 Sektor Bukarest, Romania
Kontaktperson	Prof. Dr. Christine Volkmann
Telefon	0209/9596-636
Fax	0209/9596-540
E-Mail	christine.volkman@fh-gelsenkirchen.de
Akkreditiert durch	FIBAA
Datum der Akkreditierung	19.10.2007
Dauer der Akkreditierung	19.10.2007 bis Ende SS 2012
Auflage	Nachweis der Berücksichtigung der anteilig gewichteten Modulnoten entsprechend dem jeweiligen ECTS-Anteil und redaktionelle Überarbeitung der Prüfungsordnung bis zum nächsten Aufnahme-termin.
Gutachter	Univ.-Prof. Dr. Dr. Roman Brandtweiner, Leiter Zentrum MBA Krems, Donau Universität, Abteilung: Wirtschafts- und Managementwissenschaften Prof. Dr. Peter Schuster, Allg. BWL, insbes. Kostenrechnung und Controlling, FH Schmalkalden Christoph Fay, Deutsche Lufthansa AG, Leiter Hochschulmarketing; Nachwuchsführungskräfteprogramm Dirk Hagenhoff, Student, Wirtschaftspädagogik, Universität zu Köln
Profil des Studiengangs	Die ASE Bukarest und die Fachhochschule Gelsenkirchen richten sich mit ihrem MBA-Studiengang an Berufstätige in Rumänien, die einen qualifizierten betriebswirtschaftlichen Studienabschluss in deutscher Sprache anstreben. Ziel des MBA-Studiengangs „Unternehmensführung und Innovationsmanagement“ ist die wissenschaftlich fundierte praxisbezogene und international orientierte Qualifizierung des Führungsnachwuchses. Die Studierenden sollen im Rahmen des Studiengangs zu international mobilen und leis-

tungsorientierten Führungskräften ausgebildet werden, die sich durch eine solide wissenschaftliche Qualifizierung, ihr Engagement sowie ihre unternehmerischen als auch innovations- und marktorientierten Kompetenzen auszeichnen.

Mit den im Studium zu vermittelnden Inhalten soll die Fähigkeit zu internationalem Gedanken- und Erfahrungsaustausch, zu Kooperationen und zu ökonomischem Arbeiten gefördert werden, die insbesondere für leitende Aufgaben in der Wirtschaft unabdingbar sind. Im Wesentlichen sollen die Studierenden mit der Vielfalt und Komplexität der betriebswirtschaftlichen Funktionen, der Organisation sowie den Abläufen bzw. Prozessen von Unternehmen, insbesondere von jungen Unternehmen, vertraut gemacht werden. Es geht vor allem darum, die Studierenden zu befähigen, in funktionsübergreifenden Kategorien zu denken und im Bewusstsein einer Gesamtverantwortung für das Unternehmen zu handeln.

Das Studium ist als Teilzeitstudium neben dem Beruf organisiert und umfasst vier Semester mit 90 Credit Points, was einem Vollzeitäquivalent von 18 Monaten entspricht. Pro ECTS-Credit wird ein Arbeitsaufwand von 30 Stunden angenommen. Das Studium ist modular aufgebaut. Jedes Modul besteht aus einem dreitägigen Seminar (19 Stunden zuzüglich Klausur) (Präsenzphase), verbunden mit einer - je nach Bedarf - vom Dozenten begleiteten Selbststudienphase. Der Gesamtstudienumfang beträgt 20 Module.

Voraussetzung für die Aufnahme des Studiums ist der Nachweis

- eines abgeschlossenen grundständigen Studiums (Bachelor, Master, Diplom, Magister, Staatsexamen oder gleichwertige) oder einer durch die zuständigen staatlichen Stellen als gleichwertig anerkannten Zugangsberechtigung,
- von mindestens zwei Jahren Berufserfahrung nach Abschluss des grundständigen Studiums. Dabei spielen der Bereich oder die Branche, in welchen diese Erfahrungen gesammelt wurden, eine untergeordnete Rolle.
- eines Bewerbungsgesprächs. Es werden bei jedem Bewerber von jedem Kommissionsmitglied individuell folgende Elemente benotet: Allgemeine persönliche Eignung, Wissenschaftliche und fachliche Qualifikation, Interesse für Weiterbildung, Fremdsprachenkenntnisse, Rangordnung in der Unternehmung (als Indikator für die Reichweite beruflicher Erfahrung).

der Kenntnisse mindestens einer Fremdsprache analog dem Europäischen Referenzrahmen für Sprachen der Niveaustufe C1. Hier sind Deutsch- und Englischkenntnisse erforderlich. Sind Fremdsprachenkenntnisse in dieser Form nicht nachweisbar, werden sie innerhalb des Bewerbungsgesprächs getestet.

Die Studiengebühren für den MBA-Studiengang betragen 5.200,- € im Jahr.

Insgesamt nehmen 15 deutsche Dozenten an dem MBA-Studiengang teil. Dabei setzen sich die Dozenten einerseits aus Professoren und Dozenten der Fachhochschule Gelsenkirchen zusammen. Andererseits nehmen an dem Studiengang auch Dozenten der Fachhochschule Bochum sowie ausgewählte Berufspraktiker, bspw. von der Kreditanstalt für Wiederaufbau (Frankfurt) sowie

	<p>dem European Investment Fonds (Luxemburg), teil. Von rumänischer Seite nehmen an dem Studiengang 18 Dozenten teil, die zum einen entweder direkt an der ASE Bukarest als Professoren bzw. Dozenten oder Mitarbeiter angestellt sind oder aber zum anderen als externe Dozenten mit der ASE Bukarest verbunden sind.</p> <p>In der Selbststudienphase sollen sich die Teilnehmer auf einen einheitlichen Wissensstand bringen und sich auf die Präsenzphase vorbereiten. Es werden als Materialien ausgegeben ein Skript mit den relevanten Informationen und Daten zur Vorbereitung auf die Präsenzphase, Anleitungen zum Selbststudium, Literaturhinweise gegebenenfalls ergänzende Texte.</p> <p>Die Präsenzphase der Module dient der Vertiefung und Strukturierung des in der Selbststudienphase vermittelten Wissens. Dabei kommt es auf die Aktivierung des Wissens durch Fallstudien und Übungen an. Reine Vorlesungsphasen werden nicht oder nur minimal abgehalten, da davon ausgegangen wird, dass die Studenten den Stoff bereits durch die Selbststudienphase aufgenommen haben. Vielmehr sollen für die Verarbeitung des Wissens Unterrichtsformen wie Diskussionen, Gruppenarbeiten und Fallstudien von Bedeutung sein. In dieser direkten Interaktion zwischen Dozent und Studierenden sollen die Studierenden den Stoff reflektieren, verarbeiten, vertiefen und in der Diskussion Konsequenzen für ihr eigenes Unternehmen ziehen.</p> <p>Internationalität in Lehre und Studium ist zentraler Bestandteil der Studiengangskonzeption. Der Studiengang befähigt die Absolventen durch gezielte Wissensvermittlung und Kompetenzentwicklung in besonderer Weise für die Bewältigung internationaler Aufgabenstellungen. Ein Teil der Studierenden kommt aus dem Ausland (Deutschland). Ein wesentlicher Anteil der Lehrenden bringt internationale Erfahrung in Beruf und/oder akademischer Tätigkeit mit. Mehrsprachige und ausländische Lehrende sind nicht nur Einzelfälle und werden verstärkt umworben. Dozentenaustausch ist fester Bestandteil des Studienganges. Die Lehrenden zeichnen sich durch Mitwirkung in internationalen Wissenschaftsorganisationen, internationale Veröffentlichungen, Mitwirkung an internationalen und ausländischen Zeitschriften und Vorträgen auf internationalen Kongressen aus. Der Studiengang sieht einen Schwerpunkt in der Vermittlung internationaler und interkultureller Inhalte vor und setzt diesen Schwerpunkt im Curriculum konsequent um. Regelmäßig werden internationale Lehrmaterialien (z.B. Fallstudien, Projekte, Fachliteratur) eingesetzt. Fremdsprachliche Lehrveranstaltungen und der Einsatz von fremdsprachlichen Materialien und die damit verbundene studentische Arbeitsbelastung (Workload) bilden ein Alleinstellungsmerkmal dieses Studiengangs.</p>
Zusammenfassende Bewertung durch die Agentur	<p>Der MBA-Studiengang „Unternehmensführung und Innovationsmanagement“ der Akademie für Wirtschaftsstudien Bukarest (ASE Bukaraest) in Kooperation mit der Fachhochschule Gelsenkirchen (FHG) erfüllt die FIBAA-Qualitätsanforderungen für Master-Programme und ist von der FIBAA akkreditiert worden. Mit einer Ausnahme wurden alle von einem Master-Programm zu fordernden Qualitätselemente im Akkreditierungsverfahren nachgewiesen. Dies schließt die Erfüllung der Anforderungen, die in den European MBA-Guidelines gestellt werden, ein.</p> <p>Der MBA-Studiengang ist ein weiterbildender Master-Studiengang.</p>

	<p>Er entspricht den nationalen Vorgaben. Er ist modular gegliedert, mit ECTS-Punkten versehen und schließt mit dem akademischen Grad „Master of Business Administration“ ab. Der Grad wird als double degree von beiden Hochschulen verliehen. Der entsprechende Studiengang der Fachhochschule Gelsenkirchen ist FIBAA-akkreditiert.</p> <p>Unter besonderer Berücksichtigung der Strategie und der Ziele, der Konzeption, der Ressourcen und Dienstleistungen sowie der Qualitätssicherung handelt es sich um ein Programm, das die Qualitätsanforderungen mit einer Ausnahme erfüllt, in einer Vielzahl von Kriterien auch übertrifft. Nicht vorgesehen ist bisher die anteilige Gewichtung der Modulnoten entsprechend dem jeweiligen ECTS-Anteil. Eine entsprechende Bestimmung fehlt in der Prüfungsordnung bisher. Die Gutachter empfehlen daher, die Akkreditierung mit der Auflage zu versehen, dass bis zur Aufnahme der nächsten Jahrgangskohorte eine entsprechende Regelung in der Prüfungsordnung nachgewiesen wird.</p> <p>Stärken sehen die Gutachter in der Logik und Nachvollziehbarkeit der Studienziele, in der überzeugenden Positionierung des Studienangebots im Bildungs- und im Arbeitsmarkt, in der internationalen Ausrichtung, im Zulassungsprozess, in der vermittelten Berufsbefähigung sowie im Lehrpersonal des Studiengangs und im Studiengangsmanagement.</p>
--	--

Qualitätsprofil

Hochschule: Akademie für Wirtschaftsstudien Bukarest in Kooperation mit der FH Gelsenkirchen
Studiengang: MBA-Programm „Unternehmensführung und Innovationsmanagement“

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertrifft	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
1.	Strategie und Ziele					
1.1	Zielsetzungen des Studienganges			X		
1.1.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Studienziele		X			
1.1.2	Begründung der Abschlussbezeichnung			X		
1.1.3	Studiengangsprofil (nur relevant für Master-Studiengang in D)					n.r.
1.1.4*	Studiengang und angestrebte Qualifikations- und Kompetenzziele			X		
1.2	Positionierung des Studienganges		X			
1.2.1	Positionierung im Bildungsmarkt		X			
1.2.2	Positionierung im Arbeitsmarkt im Hinblick auf Beschäftigungsrelevanz („Employability“)		X			
1.2.3	Positionierung im strategischen Konzept der Hochschule		X			
1.3	Internationale Ausrichtung		X			
1.3.1	Internationalität in der Studiengangskonzeption		X			
1.3.2	Internationalität der Studierenden			X		
1.3.3	Internationalität der Lehrenden		X			
1.3.4	Internationale und interkulturelle Inhalte		X			
1.3.5	Aktivitäten zur Erfüllung der Internationalität			X		
1.3.6	Fremdsprachenberücksichtigung	X				
1.4	Kooperationen und Partnerschaften		X			
1.4.1	Kooperationen mit Hochschulen und anderen wissenschaftlichen Einrichtungen bzw. Netzwerken		X			
1.4.2	Kooperationen mit Wirtschaftsunternehmen und anderen Organisationen			X		
1.5	Geschlechtergerechtigkeit			X		

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertrifft	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
2.	Zulassungsprozess und -verfahren					
2.1	Zulassungsbedingungen		X			
2.2	Auswahlverfahren		X			
2.3	Berufserfahrung (* für weiterbildenden Master-Studiengang)		X			
2.4	Gewährleistung der Fremdsprachenkompetenz		X			
2.5*	Transparenz und Nachvollziehbarkeit des Zulassungsverfahrens			X		
2.6*	Transparenz der Zulassungsentscheidung		X			
3.	Konzeption des Studienganges					
3.1	Struktur			X		
3.1.1*	Berücksichtigung des „European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)“			X		
3.1.2*	Anwendung des Modulkonzeptes		X			
3.1.3	Struktureller Aufbau des Studienganges (Kernfächer und Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer))			X		
3.1.4	Wahlmöglichkeiten der Studierenden					n.v.
3.1.5	Integration von Theorie- und Praxis-Inhalten		X			
3.1.6*	Studien- und Prüfungsordnung			X		
3.1.7*	Transparenz und Beschreibung von Modulen			X		
3.2	Inhalte			X		
3.2.1*	Logik, konzeptionelle Geschlossenheit und Transparenz des Studienganges bzw. Curriculums			X		
3.2.2	Fachliche Angebote in Kernfächern		X			
3.2.3	Fachliche Angebote in Spezialisierungen (Wahlpflichtfächer)					n.v.
3.2.4	Fachliche Angebote in den Wahlmöglichkeiten der Studierenden					n.v.
3.2.5	Interdisziplinarität			X		
3.2.6*	Ausrichtung auf Qualifikations- und Kompetenzentwicklung			X		
3.2.7	Wissenschafts- und forschungsbasierte Lehre			X		
3.2.8	Leistungsnachweise und Prüfungen			s. Auflage		
3.2.9	Abschlussarbeit			X		

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
3.3	Überfachliche Qualifikationen			X		
3.3.1	Methoden und wissenschaftliches Arbeiten			X		
3.3.2	Vorbereitung auf forschungsorientierte Aufgaben					n.v.
3.3.3	Bildung und Ausbildung			X		
3.3.4	Soziales Verhalten, ethische Aspekte und Führung			X		
3.3.5	Managementkonzepte		X			
3.3.6	Kommunikationsverhalten und Rhetorik		X			
3.3.7	Kooperation und Konfliktverhalten			X		
3.4	Didaktik und Methodik			X		
3.4.1	Logik und Nachvollziehbarkeit des didaktischen Konzeptes			X		
3.4.2	Methodenvielfalt			X		
3.4.3	Fallstudien und Praxisprojekt			X		
3.4.4	Lehr- und Lernmaterial		X			
3.4.5	Beitrag der Forschung für die Lehre			X		
3.4.6	Gastreferenten			X		
3.4.7	Tutoren im Lehrbetrieb					n.r.
3.5*	Berufsbefähigung		X			
4.	Ressourcen und Dienstleistungen					
4.1	Lehrpersonal des Studienganges		X			
4.1.1*	Struktur und Anzahl des Lehrpersonals in Bezug auf die curricularen Anforderungen		X			
4.1.2*	Wissenschaftliche Qualifikation des Lehrpersonals		X			
4.1.3	Pädagogische Qualifikation des Lehrpersonals		X			
4.1.4	Praxiserfahrung des Lehrpersonals		X			
4.1.5	Interne Kooperation			X		
4.1.6	Betreuung der Studierenden durch Lehrpersonal		X			
4.2	Studiengangsmanagement		X			
4.2.1	Ablauforganisation für das Studiengangsmanagement und Entscheidungsprozesse			X		

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
4.2.2	Studiengangsleitung		X			
4.2.3*	Verwaltungsunterstützung für Studierende und das Lehrpersonal		X			
4.2.4	Beratungsgremium (Beirat) und dessen Struktur und Befugnisse			X		
4.3	Dokumentation des Studienganges		X			
4.3.1*	Beschreibungen des Studienganges		X			
4.3.2	Dokumentation der Aktivitäten im Studienjahr					n.v.
4.4	Sachausstattung		X			
4.4.1*	Quantität und Qualität der Unterrichtsräume			X		
4.4.2	Ausstattung der Unterrichtsräume und Einzelarbeitsplätze mit zeitgemäßer IKT und deren Verfügbarkeit			X		
4.4.3	Betreuung und Unterstützung bei technikorientierten Fragestellungen			X		
4.4.4	Ausstattung (Literatur, Zeitschriften) der Präsenzbibliothek		X			
4.4.5	Online-Zugang zur Fachliteratur		X			
4.4.6	Öffnungszeiten der Bibliothek und Betreuung			X		
4.4.7	Anzahl und technische Ausstattung der Bibliotheksarbeitsplätze für Studierende		X			
4.5	Zusätzlich Dienstleistungen			X		
4.5.1	Karriereberatung und Placement Service					n.r.
4.5.2	Alumni-Aktivitäten			X		
4.5.3	Erholungsangebote			X		
4.5.4	Sozialberatung und -betreuung der Studierenden			X		
4.5.5	Finanzierungsunterstützung und Stipendienprogramme					n.v.
4.6	Finanzplanung und Finanzierung des Studienganges			X		
4.6.1*	Logik und Nachvollziehbarkeit der Finanzplanung			X		
4.6.2	Finanzielle Grundausstattung			X		
4.6.3*	Finanzierungssicherheit für den Studiengang			X		
5.	Qualitätssicherung					
5.1*	Qualitätssicherung der Hochschule in der Studiengangsentwicklung			X		
5.2	Einbezug der Qualitätssicherung des Studienganges in das Gesamtqualitätssicherungskonzept der Hochschule			X		

		Exzellent	Qualitätsanforderung übertroffen	Qualitätsanforderung erfüllt	Qualitätsanforderung nicht erfüllt	n.b. ¹ n.v. ² n.r. ³
5.3	Qualitätssicherung des Studienganges in Bezug auf Inhalte, Prozesse und Ergebnisse			X		
5.4	Evaluation			X		
5.4.1	Evaluation durch Studierende			X		
5.4.2	Evaluation durch das Lehrpersonal			X		
5.4.3	Fremdevaluation durch Alumni, Arbeitgeber und weitere Dritte			X		

1 nicht beobachtbar | 2 nicht vorhanden | 3 nicht relevant

* kennzeichnet „Asterisk-Kriterien“, die für eine Akkreditierung mindestens mit „Qualitätsanforderung erfüllt“ bewertet sein müssen.